

2. Kunstproject aus der Reihe „Art meets Economy“
von Ursula Pahnke-Felder (NL-Venlo)
in Zusammenarbeit mit der virtuelle-galerie.de (D-Leipzig)

The bag corporation

In nauwe samenwerking met gastconservator Ursula Pahnke-Felder presenteert Museum van Bommel van Dam tot en met 8 januari 2006 de tentoonstelling The-bag-incorporation. Negenendertig internationale kunstenaars tonen hun artistieke interpretatie van een eenvoudige boodschappentas.

Onder de titel Art meets Economy ontwikkelt de in Nederland woonachtige Duitse kunstenaar Ursula Pahnke-Felder in het voorjaar van 2001 een serie van vijf bijzondere kunstacties. Daarbij worden alledaagse voorwerpen uit de afgelopen eeuw met de middelen van de moderne kunst kritisch onderzocht en op onconventionele wijze nieuw in scène gezet. Op zoek naar een partner die op conceptuele wijze haar idee vorm kan geven, komt Pahnke-Felder in de zomer van 2001 in contact met Kulturportale.de in Leipzig. Het door dit bedrijf opgerichte kunstforum virtuelle-galerie.de biedt haar de mogelijkheid een grensoverschrijdende expositie op te zetten.

Onder de titel The-t-shirt-company lanceert Pahnke-Felder in 2002 het eerste deel van de serie Art meets Economy. Drieëntwintig kunstenaars maken van ogenschijnlijk eenvoudige witte t-shirts kunstobjecten, die uiteindelijk op de website van virtuelle-galerie.de worden gepresenteerd.

Het tweede project krijgt als titel The-bag-incorporation. Negenendertig internationale kunstenaars laten zich inspireren door een eenvoudige papieren draagtas zoals die in 1902 in Wenen voor het eerst wordt geïntroduceerd. De kunstwerken c.q. tassen zijn sinds maart 2004 al te bewonderen op internet onder www.virtuelle-galerie.de/the-bag-incorporation.

Het resultaat van de kunstuitingen en het conceptuele werk is aanleiding voor Museum van Bommel van Dam het project te transformeren van de virtuele wereld naar de werkelijkheid. Museumdirecteur Rick Vercauteren noemt de ontmoeting met de werkelijke objecten een must, te meer daar de boodschappentas synoniem staat voor de stad Venlo. Venlo is immers niet alleen een grensstad, maar wordt jaarlijks door honderdduizenden mensen uit het naburige Duitsland als winkelparadijs ontdekt.

Deelnemende kunstenaars

Irene Anton, Corry Baauw, Siglinde Berndt, Markus Blattmann, Nel Blom, Peter Elsner, Dagmar Feuerstein, Susanne Hepfinger, JEZ, Juja X,

Siegmar R. Karius, Wolfgang Kleinöder, Monika Krautscheid-Bosse, Anka Landtau, Anita Lernet, Ada Mee, Elke Mußenbrock, Ursula Pahnke-Felder, Frigga Pfirmann, Silvia Philipp, Ingeborg Pock, Rini Ronckers, Ele Runge, Barbara Schneider, Andreas Schöning, Matthias Schöning, Thomas Schrage, Mieke Smits, Christiane Spatt, Annemarie Strümpfler, Mia Terburg-Rutten, Ulrich Thul, Louke Timmermans, Angela Viain, Ulrich Waldau, Tilly Weckx, YASSI, Einhard Zang en Bernhard Zilling.



Duits-Nederlandse coproductie

Niet alleen de deelname van internationale kunstenaars drukt een stempel op het project als Duits-Nederlandse coproductie. Ook de vormgeving van de expositie heeft een internationaal karakter gekregen door de samenwerking tussen studenten van de Fontys Hogeschool Venlo (Katja van Beek en Lisette Hendriks) en studenten van de Hochschule Niederrhein Krefeld (Gerome Pahnke en Joanne Bartusik). The-bag-incorporation zorgt in het Duits-Nederlandse grensgebied (EUREGIO) ook voor economische meerwaarde: behalve enkele hotels, die voor de duur van de expositie bijzondere arrangementen samenstellen, zal de in Venlo gevestigde supermarkt Plus Benders – een passend kunstevenement met boodschappentassen starten.