

4. Kunstprojekt aus der Reihe „Art meets Economy“
von Ursula Pahnke-Felder (NL- Venlo)
in Zusammenarbeit mit der virtuelle-galerie.de (D- Leipzig)



Quelle: Dagblad de Limburger • 29/07/2008

4. Kunstprojekt aus der Reihe „Art meets Economy“ von Ursula Pahnke-Felder (NL- Venlo) in Zusammenarbeit mit der virtuelle-galerie.de (D- Leipzig)

Dinsdag 29 juli 2008 www.limburger.nl

actueel

A11

CGA/BIB

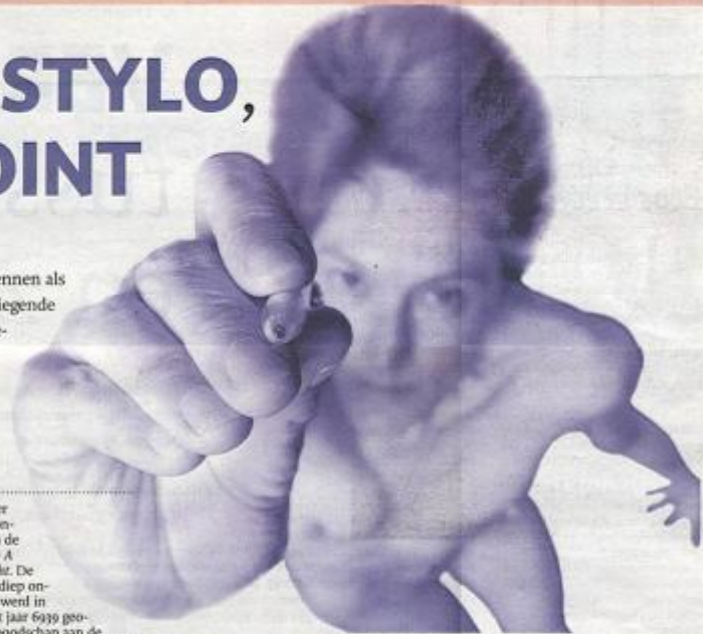
Ode aan de **STYLO**, **BIC**, **BALLPOINT**



Een Bic Mac, balpennen als kanonskogels of vliegende schotels. 43 Kunstenaars geven hun visie op de balpen in het project *Biro Limited Edition*.

door **Vikkie Bartholomeus**

Een bikini zit er in, vallum, contactlenzen en de Beatles single *A hard days night*. De tijdscapsule die in 1964 diep onder de grond begraven werd in New York en pas in het jaar 6939 geopend mag worden als boodschap aan de toekomst, zit volgepropt met spullen die een beeld moeten geven van de samenleving in de 21e eeuw. Een van de belangrijkste wereldcultureelgoed-items in de capsule: de balpen. Ursula Pahnke-Felder is erdoor gefascineerd. „Wauw. De Kugelstrijker, ballpoint, stylo of bic, iedereen gebruikt hem elke dag. We hebben er allemaal minstens tien!“ De Duitse kunstenaar, die in Venlo woont, is bezig met een omvangrijk kunstproject waarbij alledaagse, universele gebruiksvoorwerpen centraal staan. „Belangrijke bepalende uitvindingen. Dingen waar niemand het bestaan meer bewust van beseft, die zo normaal zijn, zo gebruikelijk dat we ze niet meer waarnemen. Ze zijn gezichtsbepalend voor de afgelopen eeuw, maar ook voor de komende eeuw.“ Het idee voor *Art meets Economy* werd geboren tijdens een kunstcongres in Oostenrijk in 2001. Het project duurt tien jaar; elke twee jaar staat een gebruiksvoorwerp centraal en mogen kunstenaars er hun interpretatie op geven. Het t-shirt was het eerst aan de beurt, daarna volgde de badmuts en de boodschappentas. Nu is de balpen aan de beurt. Onder de noemer *The Biro Limited Edition* hebben 43 professionele kunstenaars uit verschillende landen een werk gemaakt waar



in de balpen centraal staat. Het balpenproject is een „kunstonderzoeksproject“. Het is niet alleen een hommage aan de uitvinding an sich, het is ook een soort reflectie op de globalisering. Ursula Pahnke-Felder: „Hoe gaan we met producten om? Gooi ik het weg, heeft het een betekenis? Een blik hierop uit Frankrijk is anders dan een visie uit Engeland of het Oostblok.“ De balpenkunstwerken zijn momenteel te zien in een virtuele

expositie op internet. In september volgt een tentoonstelling in een galerie in Dortmund; mogelijk volgt een expositie in Herzogenrath.

Ursula Pahnke-Felder is enthousiast over de inzendingen. Voorzichtig tilt ze een witte handschoen uit een doosje. Uit de toppen steken lange vrouwelijke nagels, klauwen bijna. Of nee, het zijn balpenpunten! „Toen ik dit uitpakte, stond ik te jubelen. De bijbehorende rekst was: 'elke vrouw schrijft zich de vingers kapot aan boodschappenlijstjes'.

De kunstwerken laten balpennen zien op de meest bizarre en verrassende manieren. Zoals de Bic Mac, een broodje pen. Of stilto-bakken die bij nader inzien balpenpunten blijken. Zelf heeft ze een video gemaakt, een close-up van een schrijvende pen die op een grote wand wordt geprojecteerd. „Overdonderend. Als een kanonskogel die schrijft.“

Een andere opmerkelijk werk is een buitenaards wezen met ijzeren poten. Het uitstekende tapijt verradt dat het lijf een balpen is die een keer of duizend is omgewikkeld met huishoudfolie. „Toen ik dit voor het eerst zag, schoor ik in de lach. Maar hoe vreemd het er ook uitziet, dit kun je vandaag rustig in een tijdscapsule stoppen. En over duizend jaar weet iedereen: dat is een balpen.“

www.virtuelle-galerie.de

Kunst met balpen als middelpunt.

László Bíró, uitvinder van de balpen, ergerde zich aan de vulpen

De Hongaarse journalist László Bíró is de uitvinder van de balpen. Hij ergerde zich geweldig aan de vulpen, die vlekken maakte en in het papier kraste.

In 1938, tijdens een bezoek aan een drukkerij, valt het hem op dat drukinkt veel sneller droogt dan vulpen-inkt, waardoor het papier vlekkeloos blijft.

Hij ontwikkelt een nieuwe penpunt met een kogeltje dat de inkt uit een patroon afsluit. Als er op gedrukt wordt, rolt het kogeltje de inkt over het papier

uit. Aanvankelijk is niemand geïnteresseerd in zijn vinding. Maar tijdens de Tweede Wereldoorlog koopt de Britse regering de licentierechten omdat de pl-

loten van de R.A.F. een pen nodig hebben die niet gaat lekken op grote hoogte. Pas in 1950 introduceert het Franse bedrijf BIC de pen bij een groot publiek.

Quelle: Dagblad de Limburger • 29/07/2008