

06/2005
kunst / cultur / economie
The-bag-incorporation

[www.virtuelle-galerie.de/the-bag-incorporation]

Een kunstproject in het spanningsveld van virtualiteit en realiteit

Vanaf 14 oktober presenteert Museum Van Bommel Van Dam de tentoonstelling The-bag-incorporation, een kunstproject in het spanningsveld van virtualiteit en realiteit.

Sinds maart 2004 staat de The-bag-incorporation al als virtuele expositie onder www.virtuelle-galerie.de/the-bag-incorporation op het world wide web. Negenendertig Europese kunstenaars tonen hun artistieke interpretatie van een eenvoudige boodschappentas.

"Om te zorgen dat er in de kunst iets nieuws ontstaat, mag men de mensen nooit datgene geven wat ze verwachten, maar altijd datgene waarvan ze nooit hebben durven dromen" (Ursula Pahnke-Felder).

Onder de titel "Art meets economy" ontwerpt de in Nederland woonachtige Duitse kunstenaar Ursula Pahnke-Felder in het voorjaar van 2001 een serie van vijf bijzondere kunstacties. Daarbij worden alledaagse voorwerpen uit de afgelopen eeuw met de middelen van de moderne kunst kritisch onderzocht en nieuw, op onconventionele wijze, in scène gezet.

Op zoek naar een partner die op conceptuele wijze haar idee vorm kan geven, komt Pahnke-Felder in de zomer van 2001 in contact met KULTURPORTALE.de in Leipzig. Het door dit bedrijf opgerichte kunstforum virtuelle-galerie.de biedt uiteindelijk de mogelijkheid een grensoverschrijdende expositie op te zetten.

Met een intern communicatieconcept voor de grensoverschrijdende regeling, een daadkrachtig engagement en de vaste wil om het project op weg te helpen, ontstaat het eerste deel van de serie *Art meets Economy* met als titel "The-t-shirt-company". Drieëntwintig kunstenaars en kunstenaresses uit Nederland, Duitsland en Oostenrijk maken van witte T-shirts uniseks cultuurobjecten. Deze kunstobjecten kunnen uiteindelijk als virtuele expositie op het kunstforum van virtuelle-galerie.de worden bezocht. Een catalogus is als documentatiemateriaal bewaard gebleven.

Het tweede project krijgt als titel 'The-bag-incorporation'. Ursula Pahnke-Felder laat zich inspireren door een eenvoudige papieren draagtas, die in 1902 in Wenen wordt geïntroduceerd. Sindsdien is de boodschappentas uit onze maatschappij niet meer weg te denken. 'The-bag-incorporation' staat sinds maart 2004 als virtuele expositie op het kunstforum van virtuelle-galerie.de en toont beeldende werken van negenendertig Europese kunstenaars (een catalogus is in oktober 2004 verschenen).

Het resultaat van de kunstuitingen en het conceptuele werk is aanleiding voor Museum Van Bommel Van Dam te Venlo, deze virtuele tentoonstelling te transformeren naar de werkelijkheid.

"De ontmoeting met de werkelijke objecten is een must, te meer daar de boodschappentas synoniem staat voor de stad Venlo. Venlo is immers niet alleen een grensstad, maar wordt jaarlijks door honderdduizenden mensen uit het naburige Duitsland als winkelparadijs ontdekt," aldus museumdirecteur Rick Vercauteren.

Meer dan een expositie

Voorafgaand aan de opening kunnen de voorbereidingen voor de expositie in een virtueel dagboek worden gevolgd. Bezoekers kunnen op deze manier meebeleven hoe de expositie in het museum ontstaat en wordt voorbereid. Virtuele en werkelijke werelden vermengen zich tot een totaalconcept. Hierdoor komt niet alleen de kunst, maar ook de toeschouwer in beweging.

Niet alleen de deelname van internationale kunstenaars drukt een stempel op het totaalproject als Duits-Nederlandse coproductie. Ook de vormgeving van de uiteindelijke expositie heeft een internationaal karakter: grensoverschrijdende samenwerking tussen 4 studenten van de Fontys Hogeschool Venlo en de Hochschule Niederrhein Krefeld (D).

Bovendien ontdekt de economie in het Duits-Nederlandse grensgebied (EUREGIO) in het kunstproject "The-bag-incorporation" een meerwaarde: behalve enkele hotels, die voor de duur van de expositie bijzondere arrangementen samenstelden, zal de in Venlo gevestigde supermarkt Benders – meerdere keren verkozen tot beste supermarkt van Nederland – een, binnen het geheel passend, kunstevenement starten dat, hoe kan het ook anders, iets met boodschappentassen heeft te maken.

"Hoewel we er altijd in hebben geloofd, ontwikkelt het project een dynamiek waarvan we niet hebben durven dromen. Met deze motivatie als steun in de rug, verheugen we ons op het derde project waarbij een kultobject uit het dagelijks leven wederom uitgangspunt zal zijn" laten Ursula Pahnke-Felder en Sabine Krüpe, directeur van virtuelle-galerie.de nu al weten. De derde kunstactie wordt tegelijk met de tentoonstelling The-bag-incorporation in oktober 2005 virtueel geopend.

Project data:

Sinds maart 2004: virtuele expositie [www.virtuelle-galerie.de/the-bag-incorporation]

Sinds februari 2005: dagboek over de voorbereidingen van de expositie

14 oktober 2005 – 8 januari 2006:

The-bag-incorporation in Museum Van Bommel Van Dam

voor vragen:

Nederland

Dipl. Designerin

Ursula Pahnke-Felder

Dr. Mathijssenstraat 12

NL 5914 CL Venlo

fon/fax: 0031.(0)77.35 17 581

email: u.w.pahnke-felder@planet.nl

www.virtuelle-galerie.de/ursula-pahnke-felder

Museum

„Van Bommel Van Dam“

Deken van Oppensingel 6

NL 5911 AD Venlo

www.vanbommelvandam.nl

Duitsland

KULTURPORTALE.de

Sabine Krüpe M.A.

Karl-Heine-Strasse 99

D – 04229 Leipzig

fon: 0049.(0)341.49 12 196

fax : 0049.(0)341.49 12 444

email: info@kulturportale.de

www.virtuelle-galerie.de