

## Kunst am Fenster

# Kulturelle Verkaufsförderung



Schaufensterbummeln kann so schön sein – wenn es was zu sehen gibt. Der Feind des Flaneurs ist jedoch der Leerstand. Und nicht wenige Geschäftsräume, vor allem abseits des Stadtzentrums, stehen für kurze oder längere Zeit leer, etwa in der Berliner Straße in Köln-Dünnwald. Martin Welzel tut etwas dagegen. Der Bonner Künstler startete vor einem Jahr in Dünnwald das Projekt „Kunst am Fenster“ (siehe Foto). Er gestaltet leere Schaufenster und sorgt damit nicht nur für ein attraktiveres Stadtbild, sondern macht es für Vermieter leichter, neue Pächter oder Investoren anzulocken. Welzel bietet seine Kunst aber auch Geschäftsleuten an, die ihr Fenster einfach mal ganz anders gestalten wollen. Schaufensterbummeln kann so schön sein.

[www.kunst-am-fenster.de](http://www.kunst-am-fenster.de)